



الخطة التشغيلية لمعهد اللغة الإنجليزية دورة عام 2024م

صُدرت بواسطة منصة تميز بتاريخ 2024-11-01م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جامعة جدة ورؤيتها



جامعة جدة ورؤيتها

إنشاء جامعة جدة

أسست جامعة جدة عام 1435هـ الموافق 2014م بصدور الأمر السامي رقم 20937 وتاريخ 2-6-1435هـ والقاضي بالموافقة على قرار مجلس التعليم العالي المتخذ في جلسته الثانية والسبعين التي عقدت بتاريخ 4-6-1434هـ على إنشاء جامعة جدة

نبذة عن جامعة جدة

تتميز جامعتنا، أحدث الجامعات السعودية، برؤية استراتيجية طموحة، رؤية جامعة جدة - الجامعة السعودية الحديثة، والتي نعمل من خلالها على التوسع في بناء أفق جديدة تمكنا من النجاح في تحقيق مكانة دولية مرموقة في ظل تزايد التنافسية بين الجامعات الوطنية والإقليمية والعالمية، كما أننا نتميز بمجال تركيز يساهم في صناعة المستقبل فنحن استثمراً لموقعنا الجغرافي نعمل على توظيف مواردنا البشرية والمالية في تطوير مجال اللوجستيات، أحد أهم المجالات التي تستهدفها رؤية المملكة 2030. نؤمن في جامعة جدة بأن واجبنا نحو هذه الرؤية هو تأصيل قيمة مضافة تخلق أثراً مستداماً على المجتمع والاقتصاد ولذا فإننا نسعى أن نكون جامعة وطنية رائدة في التعليم النوعي والبحث والابتكار وريادة الأعمال والخدمات المجتمعية، ونعمل على تكامل هذه الأنشطة الرئيسية بتميز كي نصبح مثلاً فريداً في تطور الجامعات وذلك ارتكازاً على خطتنا الاستراتيجية التنفيذية لرؤية جامعتنا المنبثقة من مستهدفات رؤية الوطن الطموحة.

نحن نبذل كل الجهد لخلق ظروف وبيئة عمل وتعليم وبحث بالجامعة تخدم العاملين والطلاب والباحثين وتحفز على إعداد خريج منافس، وعالم مبتكر، وعضو فاعل في المجتمع السعودي، ومنتج مساهم في الاقتصاد المحلي؛ هذا من خلال تقديم برامج أكاديمية في تخصصات نوعية، وتوفير فرص بحثية رائدة، وعقد الشراكات والاتفاقيات في مختلف مجالات التعاون مع القطاع العام والخاص والغير ربحي الوطني والعالمي، وإشراك أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين في تطوير وتجويد جميع الخدمات التي نقدمها، كما أننا نعمل على تعزيز الهوية الثقافية وتنمية الشغف، والفخر، والمبادرة، والتميز، والمسؤولية، والاحترام لنكون الاختيار الأول لقادة المستقبل.

رؤية الجامعة

الاختيار الأول لقادة المستقبل



رسالة الجامعة

جامعة وطنية رائدة في التعليم والبحث والابتكار من خلال تبني تخصصات ومهارات المستقبل لإعداد جيل من العلماء والقادة يساهم في تنمية الاقتصاد والمجتمع



قيم الجامعة

تتبنى جامعة جدة مجموعة من المبادئ والقيم التي تعكس روح العمل داخل الجامعة وثقافة التعامل بينها وبين أصحاب المصلحة الخارجين سواءً على مستوى المؤسسة أو الأفراد، وهي إطاراً ملزماً وموجهاً لكافة الأعمال في المجتمع الجامعي ومعززاً للهوية الثقافية للطلاب وأعضاء الهيئتين التعليمية والإدارية، وهذه القيم هي:

الشغف:



الاهتمام ومحبة ما نقوم به وبذل أقصى طاقة وجهد في تقديم كافة الخدمات، والمثابرة بشكل إيجابي في تحقيق الأهداف والسعي نحو التفرد

المبادرة:



المسارعة في تقديم الأفكار والبرامج والحلول المستحدثة والمتفردة والتي تسهم في حل المشكلات وتطوير وتحسين المجتمع

الاحترام:



دعم تعددية الآراء، وقبول الاختلاف في وجهات النظر، وإتاحة مناخ ملائم لإطلاق الأفكار، واحترام الصالح العام كخيار أول في اتخاذ القرارات

المسؤولية:



الالتزام والقدرة على تحمل العمل وفق اللوائح والأنظمة والقدرة على اتخاذ القرارات وتحمل تبعاتها، ومعالجة كافة أنواع القصور بشكل فوري مع تحمل مسؤولية التحسين المستمر

التميز:



تنفيذ كافة العمليات انطلاقاً من أعلى معدلات الأداء المطلوب تحقيقها، والالتزام بأعلى معايير الجودة في كافة قطاعات الجامعة مما يضمن تميز المخرجات

الفخر:



نعتز بهويتنا الإسلامية ونفخر بترائنا الحضاري للمملكة العربية السعودية ونقدر قيمتها المكانية، ونؤمن أن كل ذلك سيجعلنا نقدم إنجازات متفردة تصبح فخراً للجامعة، وفخراً للوطن

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية للجامعة

محور التعلم النوعي

- M1. تبني استراتيجيات لفرص تعلم متكافئة تصقل جدارات الطلاب المعززة للتوظيف والتنقل بين الوظائف وريادة الأعمال.
- M2. تطوير هياكل الجامعة لتقديم رحلة تعليمية متكاملة في تخصصات نوعية تحقق الاستمتاع بالتعلم مدي الحياة.

محور أبحاث لمكانة دولية

- M3. التميز البحثي في المجالات ذات الأولوية الوطنية لخلق شراكات مستدامة بين العلم والصناعة.
- M4. التركيز على مجال اللوجستيات لتنافسية وطنية وعالمية وتعظيم الأثر عبر تكامل البحث والتطوير والابتكار.

محور المسؤولية المجتمعية والاستدامة

- M5. بناء منظومة متكاملة قادرة على تحقيق التوازن المالي ورفع كفاءة الانفاق مع الالتزام بمعايير ضمان الجودة.
- M6. تطوير مشروعات وعمليات لبيئة معززة للتنمية المستدامة والمسؤولية المجتمعية

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية		الأهداف الاستراتيجية التفصيلية		الموائمة مع أهداف التنمية المستدامة	
الرمز	الهدف الرئيسي	الرمز	الهدف التفصيلي	الرمز	الهدف
M1	تبني استراتيجيات لفرص تعلم متكافئة تصقل جدارات الطلاب المعززة للتوظيف والتنقل بين الوظائف وريادة الاعمال	M1.D1	بناء منظومة تعليمية تتبني مهارات الجيل الرابع في مجال التعليم	4	التعليم الجيد
		M1.D2	تعظيم القيمة المضافة لخريجي الجامعة في سوق العمل	8	العمل اللائق ونمو الاقتصاد
		M1.D3	تمكين طلاب الجامعة واكسابهم كفاءات ومهارات تنافسية عالية	17	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
		M1.D4	تعزيز الهوية الوطنية لطلاب الجامعة	5	المساواة بين الجنسين
		M1.D5	خلق تجربة فريدة في استقطاب ورعاية وتمكين الطلبة الموهوبين والمتفوقين	10	الحد من أوجه عدم المساواة
M2	تطوير هياكل الجامعة لتقديم رحلة تعليمية متكاملة في تخصصات نوعية تحقق الاستمتاع بالتعلم مدى الحياة	M2.D1	تطوير هيكله اكاديمية مرنة تخدم التخصصات الأساسية والنوعية والتطبيقية	12	الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
		M2.D2	تطوير البرامج الأكاديمية والمناهج التدريسية بشكل مستمر	16	السلام والعدل والمؤسسات القوية
		M2.D3	التطوير المستمر لقدرات الهيئة التعليمية وتنمية جداراتهم الأكاديمية	4	التعليم الجيد

M3	التميز البحثي في المجالات ذات الأولوية الوطنية لخلق شراكات مستدامة بين العلم والصناعة	M3.D1	تعظيم الأثر الاقتصادي لمخرجات منظومة البحث والابتكار وريادة الأعمال	3 6 7 9 11 13 14 15	الصحة الجيدة والرفاه المياه النظيفة والنظافة الصحية اقتصاد نظيفة بأسعار معقولة الصناعة والابتكار والبني التحتية مدن ومجتمعات محلية مستدامة العمل المناخي الحياة تحت الماء الحياة في البر
		M3.D2	تطوير بيئة بحثية متكاملة لتمكين البحث العلمي والابتكار	9	الصناعة والابتكار والبني التحتية
M4	التركيز على مجال اللوجستيات التنافسية وطنية وعالمية وتعظيم الأثر عبر تكامل البحث والتطوير والابتكار	M4.D1	تعظيم العوائد من استثمار موارد الجامعة في مجال اللوجستيات	7 8 9 11	طاقة نظيفة وبأسعار معقولة العمل اللائق ونمو الاقتصاد الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية مدن ومجتمعات محلية مستدامة
		M4.D2	تنمية القدرات البشرية في مجال اللوجستيات	4 7 8 11 17	التعليم الجيد طاقة نظيفة وبأسعار معقولة العمل اللائق ونمو الاقتصاد مدن ومجتمعات محلية مستدامة عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
		M4.D3	المساهمة في تطوير قطاع اللوجستيات في المنطقة	9 11	الصناعة والابتكار والبني التحتية مدن ومجتمعات محلية مستدامة
M5	بناء منظومة متكاملة قادرة على تحقيق التوازن المالي ورفع كفاءة الانفاق مع الالتزام بمعايير ضمان الجودة	M5.D1	تحسين مؤشرات أداء الجامعة في برنامج استدامة ركائز كفاءة الإنفاق	7 9 11 12	طاقة نظيفة وبأسعار معقولة الصناعة والابتكار والبني التحتية مدن ومجتمعات محلية مستدامة الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
		M5.D2	تنمية الموارد البديلة في الجامعة	12 17	الاستهلاك والإنتاج المسؤولين عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
		M5.D3	تطوير الاستراتيجية الرقمية للجامعة	5 8 9 16	المساواة بين الجنسين العمل اللائق ونمو الاقتصاد الصناعة والابتكار والبني التحتية السلام والعدل والمؤسسات القوية
		M5.D4	تحسين منظومة دعم اتخاذ القرار وإدارة المخاطر	8 12 13 16	العمل اللائق ونمو الاقتصاد الاستهلاك والإنتاج المسؤولين العمل المناخي السلام والعدل والمؤسسات القوية
		M5.D5	تطوير السياسات والإجراءات المعززة للاستدامة	5 6 7 9 11 12 13 16 17	المساواة بين الجنسين المياه النظيفة والنظافة الصحية طاقة نظيفة وبأسعار معقولة الصناعة والابتكار والبني التحتية مدن ومجتمعات محلية مستدامة الاستهلاك والإنتاج المسؤولين العمل المناخي السلام والعدل والمؤسسات القوية عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

العمل اللائق ونمو الاقتصاد	8	تعظيم الأثر الاقتصادي لجامعة جدة	M6.D1	تطوير مشروعات وعمليات لبيئة معززة للتنمية المستدامة والمسؤولية المجتمعية	M6
التعليم الجيد	4	الارتقاء بمستوى السمعة المؤسسية للجامعة بما يضمن رفع قدرتها التنافسية	M6.D2		
المساواة بين الجنسين	5				
العمل اللائق ونمو الاقتصاد	8				
الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	9				
الحد من أوجه عدم المساواة	10				
السلام والعدل والمؤسسات القوية	16				
عقد الشراكات لتحقيق الاهداف	17				
الصحة الجيدة والرفاه	3	تعزز دور الجامعة في المسؤولية المجتمعية	M6.D3		
المساواة بين الجنسين	5				
المياه النظيفة والنظافة الصحية	6				
الحد من أوجه عدم المساواة	10				
الاستهلاك والإنتاج المسؤولين	12				
العمل المناخي	13				
الحياة تحت الماء	14				
السلام والعدل والمؤسسات القوية	16				
عقد الشراكات لتحقيق الاهداف	17				
التعليم الجيد	4	رفع مستوى الجودة والأداء في الجامعة	M6.D4		
العمل اللائق ونمو الاقتصاد	8				
السلام والعدل والمؤسسات القوية	16				
عقد الشراكات لتحقيق الاهداف	17				
التعليم الجيد	4	تطوير القدرات والمهارات للكوادر البشرية	M6.D5		
العمل اللائق ونمو الاقتصاد	8				
التعليم الجيد	4	بناء وتطوير البنية التحتية والتعليمية والخدمية بالجامعة	M6.D6		
طاقة نظيفة وبأسعار معقولة	7				
العمل اللائق ونمو الاقتصاد	8				
الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	9				
الحد من أوجه عدم المساواة	10				
مدن ومجتمعات محلية مستدامة	11				



نبذة عن رؤية الجامعة السعودية الحديثة:

دشن معالي وزير التعليم رؤية الجامعة السعودية الحديثة في نوفمبر 2020م والتي تمثل منذ انطلاقتها خارطة الطريق الاستراتيجية الطموحة لجامعة جدة وحتى عام 2030م. يستند الهيكل البنائي لرؤية الجامعة السعودية الحديثة على ثلاث مرتكزات رئيسية، وهي: استثمار نظام الجامعات الجديد، المساهمة المبدعة في رؤية السعودية 2030، وتلبية متطلبات الثورة الصناعية الرابعة من خلال تحديد خمس طموحات استراتيجية لكل مرتكز من المرتكزات الثلاثة.

كما أن الهيكل البنائي للرؤية يعزز تكامل الوظائف الرئيسية لمؤسسات التعليم الجامعي من خلال صياغة الأهداف الاستراتيجية للجامعة بناءً على ثلاث محاور رئيسية يتشعب من كلاً منها بعدين فرعيتين، وهي:

- تعليم نوعي
- أبحاث لمكانة دولية
- والمسؤولية المجتمعية والاستدامة

وقد تم صياغة هدف استراتيجي رئيسي لكل بعد فرعي بحيث أصبح للجامعة ستة أهداف استراتيجية رئيسية ينبثق منها 24 هدف استراتيجي تفصيلي.

لتحقيق هذه الرؤية الطموحة، تم تحديد 12 برنامج توجه استراتيجياً الأعمال والعمليات في الجامعة، منها ما هو مرتبط بالتعليم: برنامج كفاءة الهيئة التعليمية ومنظومة التعليم، برنامج تمكين الطلاب الموهوبين والمتفوقين، وبرنامج تمكين الخريجين، وبرنامج الهيكلية الأكاديمية وتخصصات المستقبل، ومنها ما هو مرتبط بالبحث العلمي: برنامج البحث والابتكار، ومنها ما هو مرتبط بالمسؤولية المجتمعية: برنامج جامعة بلا أسوار، ومنها ما هو مرتبط ببيئة العمل الداخلية: برنامج السعادة المؤسسية، وبرنامج التحول الرقمي، وبرنامج كفاءة الإنفاق والتنمية المستدامة، ومنها ما هو مرتبط بفكر التميز والتميز عن الجامعات الأخرى: برنامج مجال تركيز الجامعة، برنامج الأثر الاقتصادي والقيمة المضافة، وبرنامج التميز المؤسسي.

منهجية اعداد الخطة التشغيلية:

رؤية جامعة جدة - رؤية الجامعة السعودية الحديثة- هي الخطة الاستراتيجية الوحيدة التي تسعى الجامعة لتحقيقها بحلول عام 2030م والتي تحدد الأهداف الاستراتيجية الرئيسية طويلة المدى للجامعة، واستراتيجيات تحقيق تلك الأهداف، مع أخذ كلاً من: التوجهات الوطنية، الممارسات العالمية، بيئة العمل الخارجية والداخلية، المنافسين، احتياجات سوق العمل وتوقعات أصحاب المصلحة في عين الاعتبار. هذه الخطة الاستراتيجية هي الموجه الرئيسي لجهود جميع الجهات والأفراد نحو تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها، بينما الخطط التشغيلية السنوية هي خارطة الطريق للجهات التي تنظم الأنشطة الداخلية والعمليات لكل جهة بحسب مؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية للجامعة المسندة لها وبحسب المؤشرات التشغيلية التي تقيس مستوى انجاز مهامها ومسؤولياتها وفقاً لطبيعة عملها مع الأخذ بعين الاعتبار كلاً من: بيئة العمل الداخلية للجهة، الموارد المتاحة لها، الفرص و التحديات، بالإضافة إلى توقعات إدارة الجامعة العليا منها وأصحاب المصلحة.

مع بداية كل دورة قياس أداء تقوم كل جهة في الجامعة بوضع خطة تشغيلية مبنية على مخرجات تقويم خطة العام

السابق وعلى مستهدفات العام القادم وبشكل يضمن استمرار تطور الاداء والتكامل مع خطط الجهات الأخرى في الجامعة. يتم ذلك من خلال تحديد التفاصيل التالية لكلاً من المؤشرات الإجرائية المسندة للجهة والمؤشرات التشغيلية:



المدة اللازمة للتنفيذ



إجراءات التنفيذ الرئيسية



الجهات الداخلية
المسؤولة عن التنفيذ



مستهدفات المؤشرات



الخطة التشغيلية

معهد اللغة الإنجليزية

نبذه عن الجهة:

أنشئ معهد اللغة الإنجليزية بجامعة جدة في العام الجامعي ٢٠١٠/٢٠١١ م الموافق ١٤٣٢/١٤٣١ هـ كفرع لمعهد اللغة الإنجليزية بجامعة الملك عبدالعزيز للفروع الشمالية، وإنشاء جامعة جدة في عام ١٤٣٥ الموافق ٢٠١٤ بالقرار السامي رقم ٢٠٩٣٧ بتاريخ ٢٠١٤/٦/٢ هـ والقااضي بالموافقة على قرار مجلس التعليم العالي المتخذة في جلسته (الثانية والسبعين) المنعقدة بتاريخ ٢٠١٤/٦/٤ هـ على إنشاء جامعة جدة، أصبح المعهد قطاعاً مستقلاً بشطريه الطلاب والطالبات تحت مظلة جامعة جدة.

يسهم المعهد في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة من خلال تعزيز المخرجات التعليمية والارتقاء بعملية تعليم اللغة الإنجليزية وتزويد الطلاب والطالبات بمعارف ومهارات اللغة الإنجليزية اللازمة لتخصصاتهم الجامعية ولوظائف المستقبل.

ويسعى المعهد لأن يكون صرحاً تعليمياً متميزاً يؤدي رسالته وأهدافه التعليمية وفق المعايير الجامعية العالمية على الوجه الذي يليق بالسمعة المرموقة للتعليم في المملكة العربية السعودية، وبما يجسد ملامح رؤية المملكة ٢٠٣٠ من خلال بناء بيئة تعليمية مثمرة تسهم في تطوير رأس المال البشري لغوياً بما يحقق متطلبات سوق العمل، وبما يعكس رؤية وزارة التعليم في تقديم تعليم متميز لبناء اقتصاد معرفي منافس عالمياً.

تاريخ النشأة

2014-04-02



الرسالة

تزويد الطلاب والطالبات بمهارات اللغة الإنجليزية باستخدام منهجيات مبتكرة في بيئة تعليمية داعمة وثرية تمكنهم من النجاح أكاديمياً ومهنياً



الأهداف

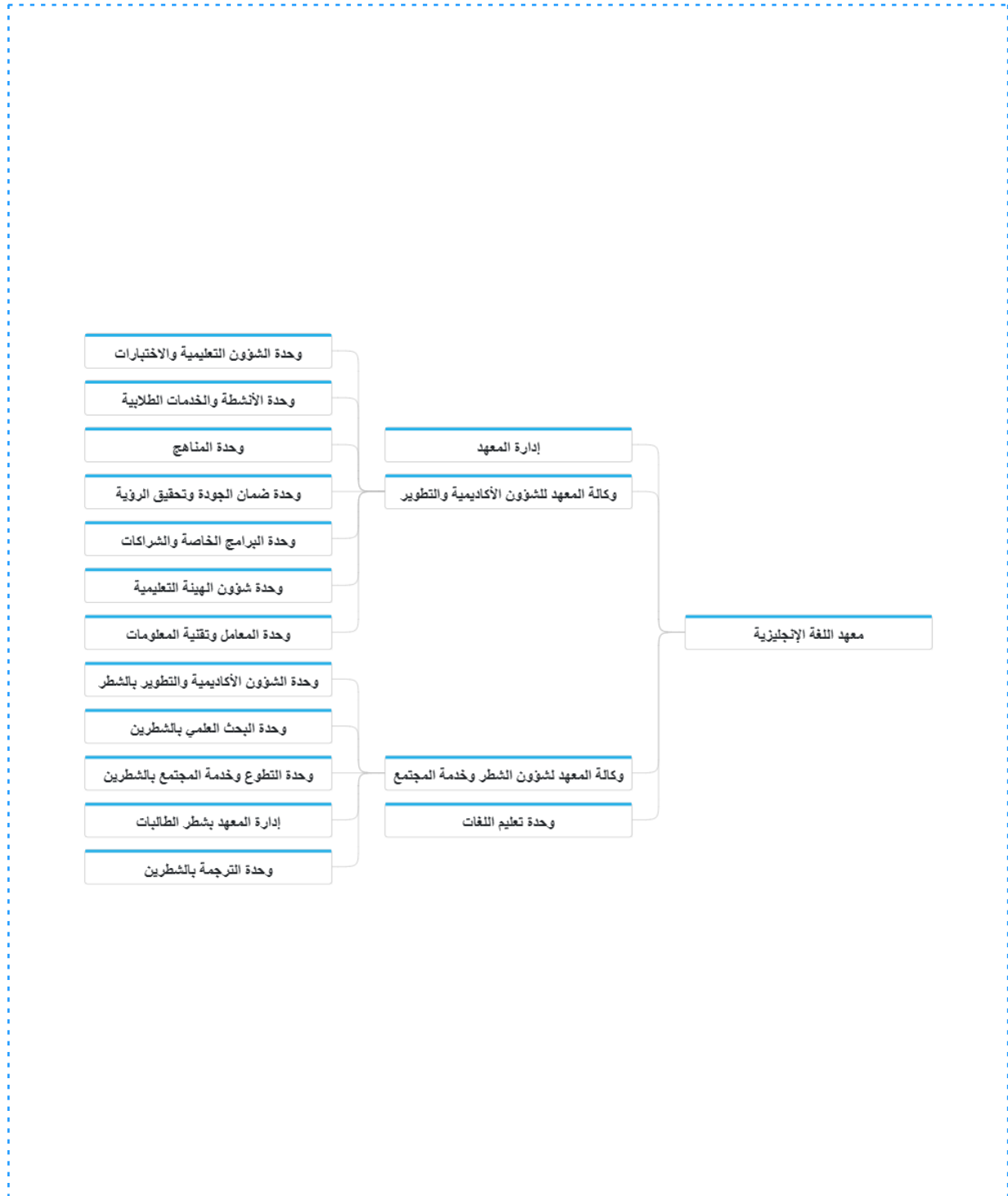
الهدف	الهدف الاستراتيجي
إثراء إتقان اللغة الإنجليزية للطلاب والطالبات من خلال توفير فرص تعليمية ممتازة.	تمكين طلاب الجامعة واكسابهم كفاءات ومهارات تنافسية عالية
تمكين الطلاب والطالبات من خدمة مجتمعهم من خلال إشراكهم كأعضاء فاعلين في اقتصاد المعرفة	تعزيز دور الجامعة في المسؤولية المجتمعية
تدريب الطلاب والطالبات على مناخ العمل من خلال تطوير مهارات التفكير النقدي لديهم من أجل الازدهار المهني والأكاديمي	تعظيم القيمة المضافة لخريجي الجامعة في سوق العمل
إعداد الطلاب والطالبات لعصر رقمي سريع الخطى من خلال تأمين بيئة تعليمية مبتكرة ذات قدرات تكنولوجية متقدمة	بناء منظومة تعليمية تتبني مهارات الجيل الرابع في مجال التعليم
تعزيز شغف الطلاب والطالبات بالتنمية الشخصية والتقدم الوظيفي من خلال تلبية معايير الأداء الوطنية والدولية	تعظيم القيمة المضافة لخريجي الجامعة في سوق العمل

المجالس واللجان

الاسم	النوع
مجلس معهد اللغة الانجليزية	مجلس
اللجنة الثلاثية للبت في الشؤون الأكاديمية والإدارية لأعضاء هيئة التدريس بمعهد اللغة الإنجليزية	لجنة
لجنة المراقبات	لجنة
اللجنة التنفيذية لمقررات المسارات التخصصية والمقررات العامة التنفيذية	لجنة

الهيكل التنظيمي

عدد الطلاب	عدد الأقسام	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد أعضاء الهيئة الإدارية
0	0	132	7



البرامج الأكاديمية:

الدرجة العلمية	القسم	البرنامج	تاريخ إنشاء البرنامج	نسبة التأهل للاعتماد	وصف البرنامج
----------------	-------	----------	----------------------	----------------------	--------------

الخطة التشغيلية:

الأهداف الاستراتيجية						
الهدف الإجرائي	المؤشر	المستهدف	Q1	Q2	Q3	Q4
تعزيز دور الجامعة في المسؤولية المجتمعية	عدد الخدمات المجتمعية التي تقدمها الكلية	15	4	4	3	4
تعزيز دور الجامعة في المسؤولية المجتمعية	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب المشاركين في الأنشطة المجتمعية	55	20	10	5	20
تطوير الاستراتيجية الرقمية للجامعة	نسبة تقييم محتوى الموقع الإلكتروني لكل جهة بالجامعة	100	25	25	25	25
تطوير بيئة بحثية متكاملة لتمكين البحث العلمي والابتكار	معدل البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس لكل برنامج	12	3	3	3	3
تطوير بيئة بحثية متكاملة لتمكين البحث العلمي والابتكار	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس لكل برنامج	25	7	7	4	7
التطوير المستمر لقدرات الهيئة التعليمية وتنمية جداراتهم الأكاديمية	عدد أعضاء الهيئة التعليمية المشاركين في الفعاليات والبرامج التطويرية	75	22	22	9	22
التطوير المستمر لقدرات الهيئة التعليمية وتنمية جداراتهم الأكاديمية	عدد أعضاء الهيئة التعليمية المشاركين في الفعاليات والبرامج الأكاديمية	75	22	22	9	22
التطوير المستمر لقدرات الهيئة التعليمية وتنمية جداراتهم الأكاديمية	عدد أعضاء الهيئة التعليمية المشاركين في الفعاليات والبرامج البحثية	15	4	4	3	4

الأهداف التشغيلية						
المؤشر	المستهدف	Q1	Q2	Q3	Q4	الإجراءات
نسبة المتحقق من مهام الشؤون الإدارية	100	25	25	25	25	
عدد اجتماعات مجلس المعهد	15	7	6	3	1	
نسبة المتحقق من أهداف الخطة التشغيلية	100	25	25	25	25	

	1	1	1	1	4	نسبة الالتزام باعداد تقارير المقررات في كل فصل دراسي
	2	0	0	0	2	عدد الأدلة المعتمدة
	2	2	2	2	8	عدد التقارير المعدة عن سير العمل
	2	1	1	1	5	عدد المخالفات المرصودة على تطبيق تطبيق اللوائح والقواعد التنفيذية
	30	20	20	20	90	متوسط تقييم جودة المقررات التي يقدمها المعهد
	1	0	0	1	2	عدد الشراكات ومذكرات التفاهم المفعلة
	25	250	25	50	350	عدد الطلاب المستفيدين من معادلة المقررات أو من الإعفاء عنها
	30	20	20	20	90	متوسط تقييم جودة الخدمات المقدمة للطلاب
	25	250	25	50	350	عدد الطلاب المستفيدين من التوجيه والإرشاد الأكاديمي
	30	20	20	20	90	متوسط تقييم جودة الإرشاد الأكاديمي
	25	25	25	25	100	نسبة الالتزام بتطوير توصيف المقررات بناء على التقارير والتغذية الراجعة
	25	250	25	50	350	عدد الطلاب الحاصلين على شهادات احترافية
	4	2	2	2	10	عدد برامج ودورات اللغات الخاصة
	3	4	4	4	15	عدد الأنشطة والفعاليات التي ينظمها أو يشارك فيها المعهد
	2	1	1	1	5	عدد الوثائق التي تم ترجمتها
	3	4	4	4	15	عدد المبادرات التي يشارك المعهد في تنفيذها
	25	25	25	25	100	نسبة استيفاء متطلبات ضمان الجودة

منهجية إدارة المخاطر:

منهجية خطة إدارة المخاطر المحتملة على تنفيذ الخطة التشغيلية للجهة متوائمة مع السياسات العامة التي تتبعها جامعة جدة في إدارة المخاطر والمتضمنة تبني أفضل الممارسات في تحديد المخاطر وتقييمها والتحكم الفعال بها من خلال تحديد الإجراءات التصحيحية والاستراتيجيات الوقائية الاستباقية بهدف فرض نظم رقابي داخلي لتقليل من احتمالية وقوعها.

مراحل إدارة المخاطر:

1

حصر المخاطر المحتملة والتي يمكن أن تؤثر على تنفيذ الخطة التشغيلية: عن طريق العصف الذهني، استشارة الخبراء، ورش العمل، الزيارات الميدانية، المقارنات المرجعية، وقوائم المخاطر المسجلة مسبقاً.

2

تحليل وتقييم المخاطر المحتملة وتصنيفها: من خلال تحديد مسبباتها وأثرها المتوقع على تنفيذ الخطة التشغيلية ومن ثم تصنيفها وفقاً لعمالين رئيسيين لتقييم مستوى الخطر وهما:

الاحتمالية:

تقدير احتمالية وقوع الخطر

(1: احتمالية منخفضة، 2: احتمالية متوسطة، 3: احتمالية عالية)

الأثر:

تقدير حدة تبعات وقوع الخطر على تنفيذ الخطة التشغيلية

(1: تأثير بسيط، 2: تأثير متوسط، 3: تأثير عالي).

الأثر			تقييم مستوى الخطر	
تأثير عالي	تأثير متوسط	تأثير بسيط	إحتمالية عالية	الاحتمالية
خطير	عالي	متوسط	إحتمالية متوسطة	
عالي	متوسط	منخفض	إحتمالية منخفضة	
متوسط	منخفض	منخفض جداً		

3

تحديد استراتيجيات الوقاية والمعالجة: وضع إجراءات الوقاية والمعالجة الملائمة لكل خطر محتمل للحد من الأثر السلبي على سير تنفيذ الخطة التشغيلية في حال وقوعه، وتحديد خطط الاستجابة التفصيلية

4

المتابعة والتوثيق والتقويم: بالاستفادة من توثيق الأحداث وطرق التعامل معها بالمقارنة مع الخطط المعتمدة في سجل المخاطر، يتم تطوير وتقويم خطط الاستجابة والتأكد من جودة وفعالية استراتيجيات إدارة المخاطر وأليات اتخاذ القرارات

نموذج خطة إدارة المخاطر:

يستخدم النموذج التالي لوضع خطة إدارة المخاطر التي يتم حصرها من خلال عمل دراسة تحليلية للخطة التشغيلية وتحديد المخاطر المحتملة على تنفيذها، وتصنيف هذه المخاطر، وصياغة وصف لها، وتعريف سياسة درؤها، وتحديد إجراءات التعامل معها، وتعيين الجهات المسؤولة عن إدارتها، وتقدير كلا من احتمالية حدوثها ودرجة تأثيرها حل وقوعها ومستوى تهديدها على الخطة التشغيلية. هذا النموذج لا يغني عن ضرورة تتبع هذه المخاطر وتوثيقها ورفع التقارير اللازمة للجهات المعنية، إن دعت الحاجة، وتقييم عمليات وإجراءات إدارتها بهدف التطوير المستمر على خطة إدارة المخاطر للجهة.

الخطر المحتمل		الجهة المسؤولة			
نوع الخطر	موارد بشرية	موارد مالية	مرافق	عمليات إدارية	اخرى
وصف الخطر		سياسة درء الخطر		إجراءات التعامل مع الخطر	

الاحتمالية			الأثر		
إحتمالية منخفضة	إحتمالية متوسطة	إحتمالية عالية	تأثير بسيط	تأثير متوسط	تأثير عالي
تقييم مستوى الخطر	منخفض جدا	منخفض	متوسط	عالي	خطير

خطة إدارة التغيير

منهجية إدارة التغيير:

إدارة التغيير تعتبر عملية حساسة ومعقدة تتطلب تخطيطاً دقيقاً واستراتيجيات فعالة لتحقيق النجاح وضمان قبول وتبني المعنيين للتغييرات الطارئة عليهم، وخطة إدارة التغيير هي عبارة عن خطوات واستراتيجيات محددة تستخدم لإدارة وتنفيذ أي تغيير طارئ على المنظومة سواءً تغيير إداري أو تغيير في التوجه الاستراتيجي. يجب مراعاة عدة أمور لضمان احداث التغيير بشكل إيجابي وأهمها: التخطيط الجيد لإدارة التغيير، الالتزام بتنفيذ الخطة، الدقة في تحديد أهداف ومبررات التغيير، التواصل الفعال واستخدام اللغة الصحيحة، الاهتمام بسلوكيات وردود أفعال الأفراد، رفع كفاءة فريق إدارة التغيير، تعزيز مفهوم العمل الجماعي، وضع آلية للمتابعة والرقابة والتقويم، خلق أساليب التحفيز المناسبة.

مراحل إدارة التغيير:



نموذج خطة إدارة التغيير:

يستخدم النموذج التالي لإدارة التغييرات المقرر تنفيذها في الجهة بتحديد كلاً من: الأهداف، الأنشطة والعمليات، والمخرجات المتوقعة للثلاث المراحل الرئيسية للخطة وهي:

- تعريف التغير والتعريف به
- التخطيط لإدارة تطبيقه
- وإجراءات وعمليات متابعة التنفيذ الفعلي له.

ساهم هذا النموذج في تقويم خطة إدارة التغيير، ويساعد في تحقيق كفاءة أعلى في إنجاح تطبيقه، كما يضمن التنفيذ بشكل ناعم وفعال.

مراحل خطة إدارة التغيير			العناصر
تنفيذ التغيير	التخطيط للتغيير	تعريف التغيير	
			الاهداف
			الانشطة والعمليات
			المخرجات المتوقعة